

Oh my  
laine!



LAINAMAC  FELLETIN (23500)

# Offre de stage événementiel et communication

Pour accompagner l'édition 2025 d'Oh my laine!, Lainamac cherche un ou une stagiaire pour une durée de 6 mois dans le cadre de l'organisation événementielle du showroom parisien et de la communication du programme. L'objet du stage est d'accompagner la montée en puissance d'un événement marquant dans le milieu de la laine, qui met en avant des entreprises engagées pour le renouveau d'une filière française.

- Organisation événementielle du showroom parisien Oh my laine!
- Création et gestion du plan de communication et des relations presse avant et pendant le showroom



## Profil recherché

Niveau Master en communication

## Qualités recherchées

Savoir-faire en communication, autonomie, force de proposition, capacité d'intégration dans une petite équipe (l'association compte six salariés). Connaître ou avoir de l'intérêt pour le milieu de la décoration d'intérieur et/ou pour la laine sont des plus.

## Les missions du stage



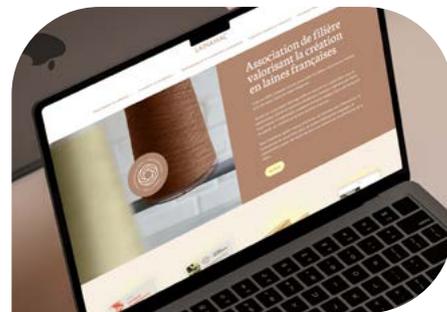
### Organisation événementielle du showroom Oh my laine!

En coordination avec la directrice et en s'appuyant sur les expériences des éditions précédentes, organisation de l'événement showroom en liaison avec les participants et les prestataires.



### Communication et relations presse du programme Oh my laine!

En coordination avec la chargée de communication et en s'appuyant sur les expériences des éditions précédentes, planification, création et diffusion de la communication du programme Oh my laine!, avec un accent particulier sur les relations presse, notamment en direction de la presse décoration, architecture et architecture d'intérieur.



### Appui à la communication générale de Lainamac

De manière ponctuelle, aide à la communication générale de Lainamac : newsletter, gestion des réseaux sociaux, actualisation des sites internet de l'association.

# Oh my laine!

Porté par Lainamac, *Oh my laine!* est depuis 2019 l'accélérateur français dédié aux entreprises du secteur laine textile (décoration d'intérieur, habillement, literie).

Rassemblant à chaque édition une douzaine d'entreprises utilisant la laine, *Oh my laine!* se donne pour objectifs :

- la montée en compétences de ses participants par l'accompagnement et la formation à la stratégie de marque et de marché ;
- la visibilité de chaque entreprise au travers du showroom pendant la Paris Design Week et, nouveauté 2024, une opération retail dans des boutiques engagées courant novembre ;
- le partage de bonnes pratiques, la collaboration et la mise en réseau via des ateliers de co-développement et, depuis cette année, une rencontre organisée à Aubusson au cœur du pôle tapisserie, art tissé, design et matières textiles.

Une entreprise peut intégrer le programme *Oh my laine!* pendant une à trois années. Elle devient, au bout de deux ans, ambassadrice *Oh my laine!*. Depuis sa création, le programme a accompagné 42 entreprises et compte aujourd'hui 16 ambassadrices.

[www.ohmylaine.fr](http://www.ohmylaine.fr) 



## À propos de Lainamac

Lainamac structure depuis 2009 la filière laine en Nouvelle-Aquitaine et Massif central. L'association apporte son appui aux entreprises textiles investies dans la laine, soutenant leur engagement dans des voies audacieuses et accompagnant des projets collectifs innovants.

### Elle structure son activité autour de 4 missions

- la formation professionnelle (près de 2 000 h de formation par an) ;
- le développement d'entreprise (RésoLAINE, le cluster laine Nouvelle-Aquitaine ; Oh my laine! ; le label Indication Géographique Tapis et Tapisserie d'Aubusson) ;
- l'expertise matière (traçabilité des laines locales et sourcing de laines et matières françaises via lanatheque.fr) ;
- la promotion (communication digitale, showroom Oh my laine!).

Lainamac est lauréat 2023 de la récompense Parcours du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main.

[www.lainamac.fr](http://www.lainamac.fr) 



## Infos pratiques

### Prise de fonction

mars à avril 2024 – idéalement jusqu'au 10 septembre (fin du showroom)

### Convention collective applicable

Convention collective des organismes de formation

### Durée du stage

6 mois – gratification selon réglementation en vigueur

## Candidature

CV + lettre de motivation à envoyer par mail à [c.montculier@lainamac.fr](mailto:c.montculier@lainamac.fr).

### Intensité hebdomadaire

35h de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h  
horaires modifiés pendant le showroom

### Localisation

Felletin (Creuse) pendant toute la durée du stage sauf du 1er au 10 septembre, à Paris.

**Permis :** B idéalement – non obligatoire

### Hébergement

non prévu – possibilité d'avoir accès au CROUS de Felletin

## Contacts

### Géraldine Cauchy

directrice  
[g.cauchy@lainamac.fr](mailto:g.cauchy@lainamac.fr) – 06 43 79 11 36

### Positionnement du stagiaire

la ou le stagiaire se trouve sous la responsabilité de la directrice, du Président et du Bureau.

### Champ d'autonomie et de responsabilité

la ou le stagiaire travaillera en relation avec la directrice et la chargée de communication de Lainamac. Ses décisions sont soumises à l'aval de la directrice et de la chargée de communication.

### Corinne Montculier

chargée de communication  
[c.montculier@lainamac.fr](mailto:c.montculier@lainamac.fr) – 06 08 86 77 15

### Partenaires et prestataires à nos côtés

La Région Nouvelle-Aquitaine / Ateliers d'Art de France / La Fondation Bettencourt Schueller  
La Racine / Formae-Bookstoring / International Development / Michel Pescio / 12 Monpensier / Galerie Joseph / Zoé Forget Photography

